

# Promouvoir les avantages socioéconomiques grâce à un engagement inclusif et à l'approvisionnement social

11 février 2025

# Reconnaissance du territoire

Nous reconnaissons que la terre sur laquelle nous nous réunissons aujourd'hui est le territoire traditionnel non cédé et non renoncé de la Nation wolastoqey. Ce territoire est couvert par les traités de paix et d'amitié que les Wolastoqiyik, Peskotomuhkatiyik (Passamaquoddys) et Mihkomak (Mi'kmaq) ont signé pour la première fois avec la Couronne britannique en 1725. Ces accords ne portaient pas sur la cession de terres et de ressources, mais reconnaissaient les titres des Wolastoqiyik et Mi'kmaq, et établissaient les règles de ce qui était censé être une relation permanente entre ces nations et la Couronne britannique.

# Animatrices de l'atelier

**Maria Adelaida Fernandez** (she/her/elle)

Spécialiste des avantages socioéconomiques, Fonds municipal vert

**Tori Williamson** (she/her/elle)

Directrice des opérations, Buy Social Canada

# Objectifs d'apprentissage d'aujourd'hui

À la fin de l'atelier, vous serez en mesure de :

- Nommer les cinq indicateurs des avantages socioéconomiques du FMV.
- Élaborer des approches pour appliquer chaque indicateur à votre projet.
- Obtenir des avantages socioéconomiques dans le cadre de vos projets.
- Déterminer comment le suivi de ces indicateurs contribuera à améliorer les résultats sociaux de vos projets.
- Trouver des ressources d'apprentissage supplémentaires.



# Programme

1. Bienvenue
2. Introduction aux avantages socioéconomiques
3. Indicateur 1. Engagement communautaire inclusif + activité
4. Indicateur 2. Approvisionnement social + activité
5. Pause
6. Indicateur 3. Accessibilité
7. Indicateur 4. Amélioration des espaces communs
8. Indicateur 5. Emploi et apprentissage inclusifs

# Activité de bienvenue

# Activité brise-glace

---

Promenez-vous dans la pièce et trouvez une personne avec qui socialiser. Vous aurez trois minutes pour répondre à chaque question, puis nous vous inviterons à changer de partenaire.

## Brise-glace 1.

« Où avez-vous grandi? Quelles valeurs avez-vous tirées de cet environnement? »

# Activité brise-glace

---

Promenez-vous dans la pièce et trouvez une personne avec qui socialiser. Vous aurez trois minutes pour répondre à chaque question, puis nous vous inviterons à changer de partenaire.

## Brise-glace 2.

« Où êtes-vous allé(e) à l'école ou à l'université? Quel est le travail le plus farfelu ou le plus surprenant que vous ayez jamais eu? »



# Activité brise-glace

---

Promenez-vous dans la pièce et trouvez une personne avec qui socialiser. Vous aurez trois minutes pour répondre à chaque question, puis nous vous inviterons à changer de partenaire.

## Brise-glace 3.

« Qu'est-ce qui vous apaise? Qu'est-ce qui vous procure de la joie? »

# Créons un espace inclusif

---

La **diversité** est la présence de « différences » dans un contexte donné. Ces différences peuvent se manifester dans nos apparences, nos pensées, nos préférences, nos valeurs ou nos identités.

# Créons un espace inclusif

---

Si « Égalité » signifie « uniformité »; **équité** signifie un traitement juste, un accès juste, des chances justes et l'avancement juste pour toutes et tous.

# Créons un espace inclusif

---

L'**inclusion** est le fait de créer des environnements dans lesquels les gens se sentent libres d'être eux-mêmes.

# Remue-méninges

---

Comment allons-nous créer un environnement inclusif pour notre atelier aujourd'hui?



# **Introduction aux avantages socioéconomiques**

# Avantages socioéconomiques

---

## **Répercussions des décisions**

Ce n'est pas seulement ce que vous faites qui compte.

C'est la façon dont vous le faites.

Et avec qui vous le faites.



# 5 INDICATEURS

Cadre de mesure du rendement de  
l'impact socio-économique

## APPROVISIONNEMENT SOCIAL

TOUS LES  
PROJETS

Pratiques d'approvisionnement des clients et mesure de l'impact social du financement du FMV

## ENGAGEMENT DE LA COMMUNAUTÉ

TOUS LES  
PROJETS

Pratiques d'engagement inclusif mises en place pendant le projet

## ACCESSIBILITÉ

TOUS TYPES  
DE PROJET

Mesures d'accessibilité (éléments physiques et mesures particulières)

## EMPLOI INCLUSIF

JUSTE  
PROJETS  
D'IMMO.

Mesurer les données démographiques des employé(e)s et apprenti(e)s embauché(e)s pendant la construction

## ESPACES PARTAGÉS AMÉLIORÉS

TOUS TYPES  
DE PROJET

Éléments physiques et intangibles ainsi qu'éléments qui augmentent la santé et la sécurité, pour une meilleure qualité de vie

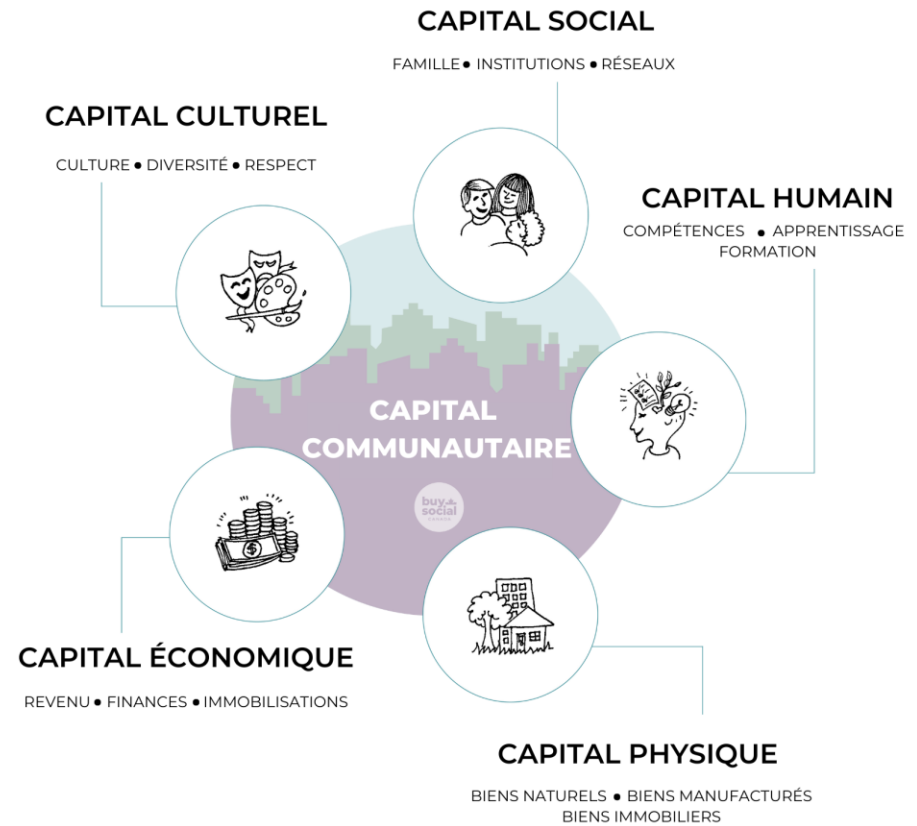
NOUVEAU CADRE DE MESURE DES  
RESULTATS SOCIO-ECONOMIQUES DU  
FMV





# Capital communautaire

Les collectivités saines ont un important capital communautaire



# Approvisionnement conventionnel

---



**VALEUR POUR  
L'ACHETEUR**

VALEUR DU BIEN/SERVICE  
POUR L'ACHETEUR

**VALEUR POUR LE  
FOURNISSEUR**

VALEUR EN DOLLARS DE LA  
TRANSACTION POUR LE  
FOURNISSEUR

**VALEUR ÉCONOMIQUE**



# Approvisionnement social



# Nouvelles possibilités au Canada

---

## Gouvernement fédéral

- Politique et procédures en matière de biens et de services – SPAC
- Politique liée aux avantages communautaires en matière d'emploi – Infrastructure Canada

## Municipalités

- Toronto, Brampton, Edmonton, Wood Buffalo, Vancouver, Surrey, Victoria, Tofino, Campbell River, Comox, Peterborough, Winnipeg, Calgary

## Institutions

- BC Housing
- Ottawa Housing
- Université York
- Ontario College of Art & Design
- Destination Vancouver
- Explore Edmonton

## Sociétés

- Chandos Construction
- SAP
- BIRD
- Delnor
- Clark Builders
- J & J





# Scénario de l'atelier

Ce n'est pas seulement ce que vous faites qui compte.

- Rénover une ancienne caserne de pompiers pour construire un nouveau bien communautaire

C'est la façon dont vous le faites.

- 5 indicateurs

Et avec qui vous le faites.

- Groupes diversifiés, voix sous-représentées, personnes ayant un handicap.





**Indicateur 1. Engagement  
communautaire inclusif**

# Engagement communautaire inclusif



Crédit photo : Yvonne Hollandy

- Un processus.
- Participation des membres d'une collectivité pour évaluer, planifier et mettre en œuvre des solutions aux problèmes qui les touchent.
- Demande de la confiance, de la communication et de la collaboration entre les personnes.
- Inclut l'ensemble des membres de la collectivité.





# Niveaux d'engagement

Document émanant de l'IAP2 (International Association of Public Participation)

INCIDENCE CROISSANTE SUR LA DÉCISION



	INFORMER	CONSULTER	IMPLIQUER	COLLABORER	DÉLÉGUER
BUT DE LA PARTICIPATION PUBLIQUE	Fournir au public toute l'information nécessaire et objective pour l'aider à comprendre le problème, les options et les solutions envisagées.	Obtenir la rétroaction du public sur les études, les options et les décisions à prendre.	Travailler de concert avec le public pour s'assurer que ses préoccupations et ses attentes sont comprises et intégrées au processus décisionnel.	Rechercher un partenariat avec le public à toutes les étapes du processus décisionnel, y compris l'élaboration des options et l'identification de la solution privilégiée.	Confier au public la prise de décision finale.
ENGAGEMENT ENVERS LE PUBLIC	Nous vous tiendrons au courant.	Nous vous tiendrons au courant, respectons vos préoccupations et vos attentes et nous vous informerons de la prise en compte de votre contribution dans le choix de la solution retenue.	Nous travaillerons avec vous afin que vos préoccupations et vos attentes soient considérées dans les choix élaborés. Nous vous informerons de la prise en compte de votre contribution dans le choix de la solution retenue.	Nous compterons sur vos conseils et vos idées novatrices pour trouver des solutions et les intégrerons le plus possible dans le choix de la solution retenue.	Nous mettrons en œuvre votre décision.



# Feuille de route de l'engagement

## Planifier

Repérer les groupes clés de votre collectivité pour assurer un engagement inclusif

Réfléchir au niveau d'engagement souhaité et élaborer un plan d'engagement

## Mettre en œuvre

Assurer un engagement effectif et faire participer les groupes communautaires clés

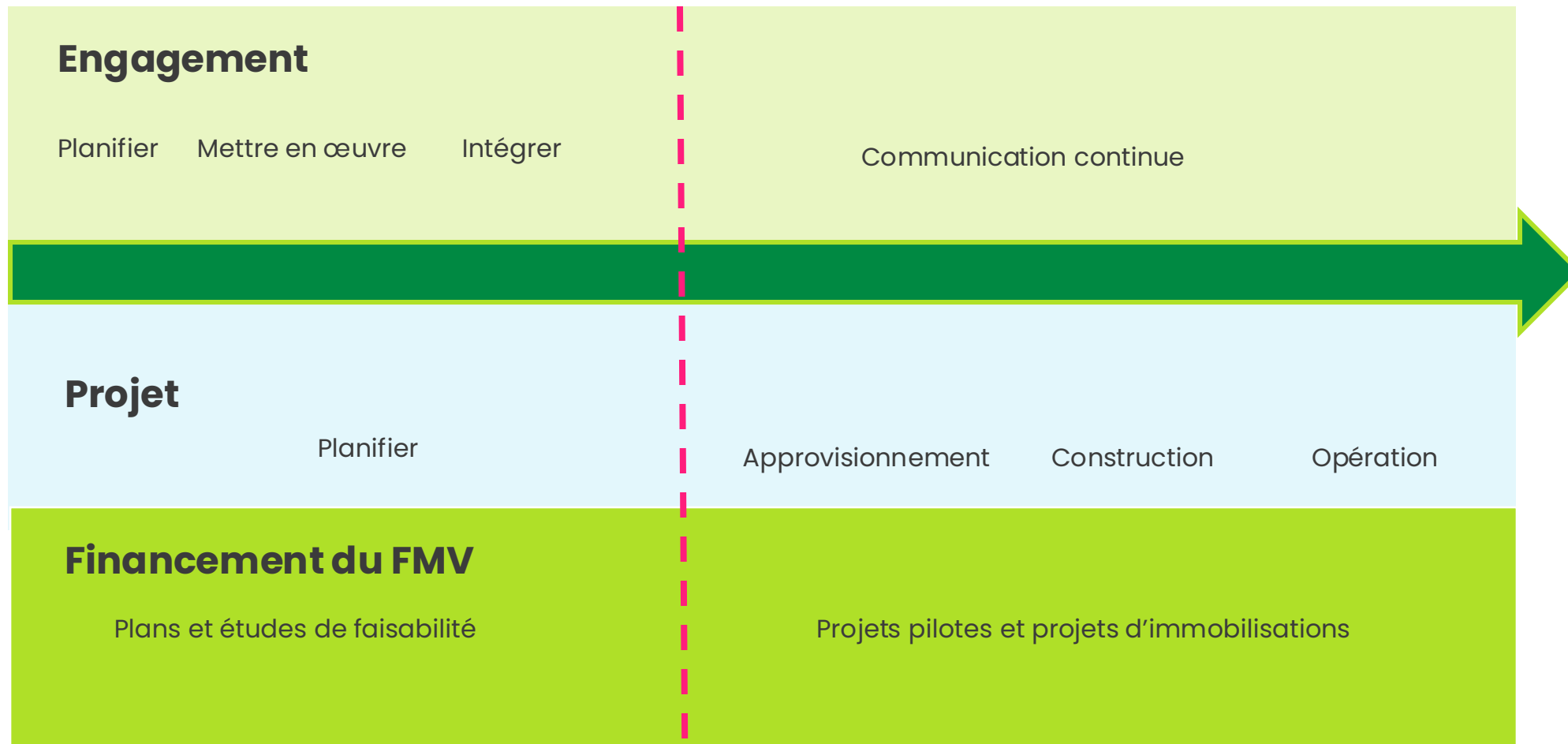
## Intégrer

Consigner les besoins et les priorités des groupes communautaires clés et adapter le projet, l'initiative ou le programme en fonction de ces besoins

Faire rapport au FMV sur l'engagement communautaire inclusif



# Calendrier du projet, financement du FMV et feuille de route de l'engagement



## PLANIFIER

# Déterminer le domaine d'impact

Impacts  
directs

- Immédiats  
Facilement attribuables  
Limités dans l'espace et le temps

Impacts  
indirects

- Effets secondaires ou en cascade  
Cumulatifs au fil du temps  
Plus larges ou plus dispersés



## PLANIFIER

# Repérer les groupes clés de votre collectivité pour assurer un engagement inclusif

- Données démographiques et socioéconomiques
- Entreprises locales
- Organismes communautaires clés
- Groupes dignes d'équité dans le domaine d'impact
- Écoles ou universités locales
- Services énergétiques, pour les projets qui accroîtront l'efficacité énergétique
- Fonctionnaires gouvernementaux et municipaux
- Réseaux sociaux et clubs
- Événements communautaires
- Bibliothèques
- Gouvernements et collectivités autochtones



## PLANIFIER

# Réfléchir au niveau d'engagement souhaité et élaborer un plan d'engagement

### **Considérations relatives au niveau d'engagement**

- Niveau d'impact du projet sur la collectivité
- Influence de la collectivité sur le projet
- Échéancier du projet
- Budget de l'engagement
- Stratégie d'élaboration du projet



## PLANIFIER

# Approches simplifiées de l'engagement

### **Concentrer les efforts**

- Déterminer un ou deux groupes de parties prenantes
- Choisir un ou deux moyens d'engagement

### **Établir des relations**

- Déterminer les principaux leaders et réseaux qui peuvent fournir des commentaires et partager de l'information au fil du temps

### **Utiliser les réunions et événements existants**

- Demander à prendre la parole lors d'événements ou de réunions déjà planifiés et annoncés publiquement
- Utiliser les réunions et événements existants
- Prévoir assez de temps pour recueillir et prendre en compte les réponses



## PLANIFIER

# Approches simplifiées de l'engagement (suite)

### **Utiliser une combinaison de méthodes de contact**

- Sondages en ligne
- Événements communautaires
- Réunions de réseaux
- Campagne de courriels
- Médias sociaux
- Événements organisés (virtuels et en personne)

### **Prévoir assez de temps pour recueillir et prendre en compte les réponses**

- Surveillez l'échéancier de votre projet et assurez-vous d'avoir au moins un mois après la fin de l'engagement pour résumer et confirmer les résultats à l'interne.





## METTRE EN ŒUVRE

# Assurer un engagement effectif et faire participer les groupes communautaires clés

### **Clarifier la promesse faite à votre collectivité**

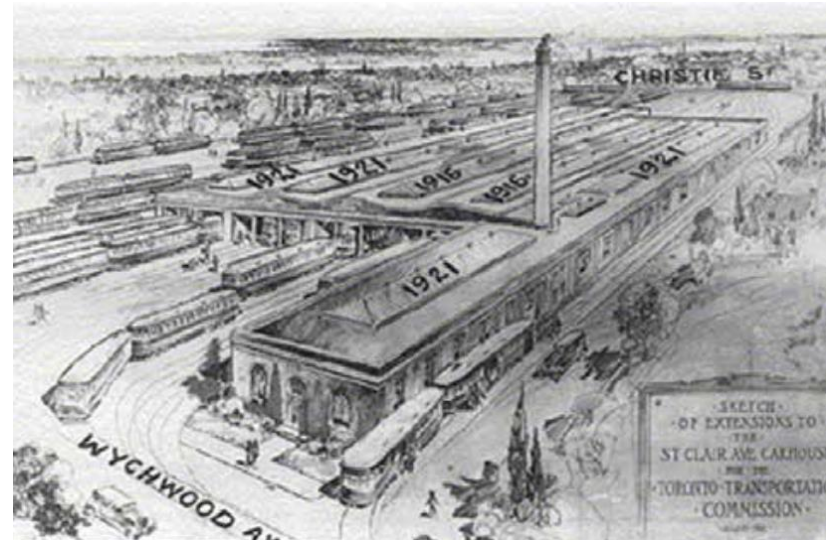
1. Définir clairement la promesse
2. Utiliser une communication transparente
3. Mobiliser tôt et souvent
4. Élaborer une vision commune
5. Clarifier la façon dont la collectivité sera engagée
6. Se préparer à recevoir des questions et des commentaires
7. Établir la confiance en rendant compte des progrès



## METTRE EN ŒUVRE

# Étude de cas : Wychwood Barns

- L'installation de tramway des années 1920 a été mise hors service en 1978.
- Sa démolition a été envisagée en 2000.
- La collectivité était divisée.
- Il y a eu un vaste processus d'engagement.
- En 2008, un espace polyvalent mêlant expositions d'art, logements, parc et jardins communautaires a vu le jour.

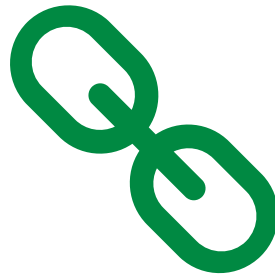


## INTÉGRER

Consigner les besoins et les priorités des groupes communautaires clés et adapter le projet, l'initiative ou le programme en fonction de ces besoins



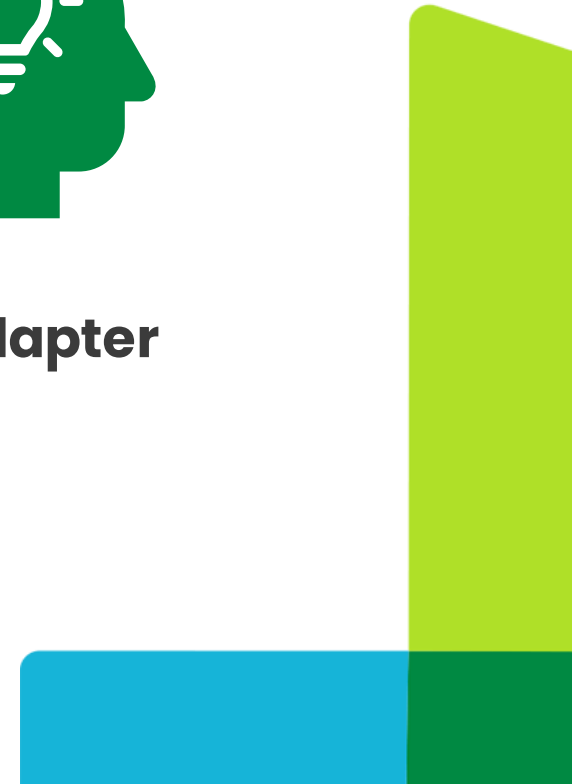
**Écouter**



**Résumer**



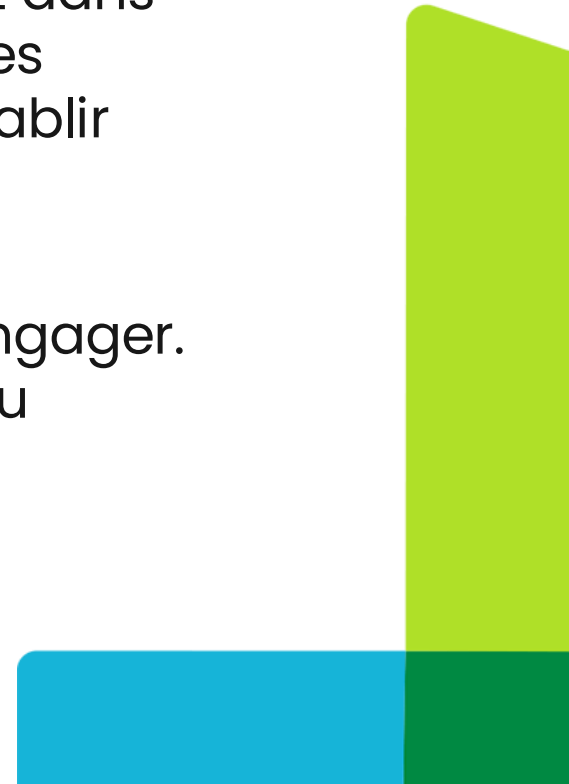
**Adapter**





# Faire rapport au FMV sur l'engagement communautaire inclusif

1. Veuillez décrire toute pratique d'engagement inclusif qui a été ou sera mise en œuvre dans le cadre de votre projet. L'engagement communautaire inclusif consiste à repérer et à engager les groupes dignes d'équité ou les populations vulnérables qui ont un intérêt dans le projet, à réduire les obstacles à la participation, à donner à des groupes diversifiés les moyens de prendre des décisions et à établir des relations et des liens grâce à une mobilisation effective.
  - a. Repérez les groupes que vous avez engagés ou souhaitez engager.
  - b. Déterminez le niveau d'engagement que vous avez atteint ou souhaitez atteindre.



# Activité n° 1

---

Dans le centre-ville de votre municipalité se trouve une vieille caserne de pompiers inutilisée. Votre équipe de planification a repéré un programme de subventions offert par le Fonds municipal vert qui pourrait permettre de rénover le bâtiment et de le rendre conforme au code du bâtiment actuel.

Mais à quoi pourraient servir le bâtiment et les terrains environnants?





# Ressources supplémentaire S

- [Trousse d'engagement inclusif \(CCQOL\)](#)
- [Au-delà de l'inclusion – L'équité dans la mobilisation du public \(SFU\)](#)
- [Spectre de l'IAP2](#)



# Faisons une pause!

---





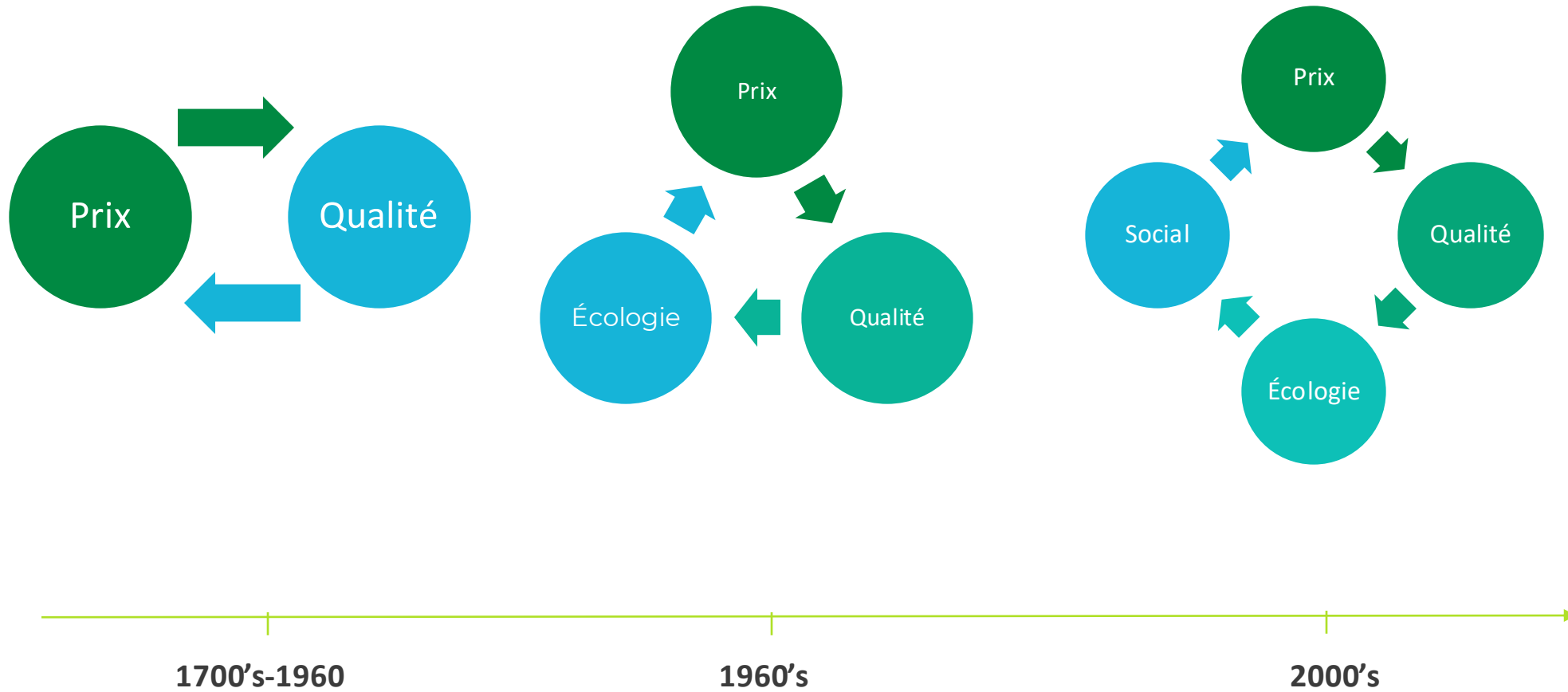
**Indicateur 2.  
Approvisionnement social**



# Approvisionnement social



# Évolution de l'approvisionnement



# Qu'est-ce qui est possible?

## Impact économique des fournisseurs locaux

### L'effet multiplicateur économique

Pour chaque **100 \$** dépensés auprès d'une entreprise de fournitures de bureau indépendante locale, **63 \$** sont réinvestis localement.

Pour chaque **100 \$** dépensés auprès d'une multinationale, seulement **14 \$** sont réinvestis localement.

Source : étude de LOCO BC réalisée en 2019 et intitulée « The Economic Impact of Local Businesses »



# Qu'est-ce qui est possible?

## Projets de construction et d'infrastructure

Pour un contrat de 1 M\$, les fournisseurs locaux créent **3,6 emplois** quand les sociétés multinationales en créent **de 1,8 à 2**.

Source : document de la Vancouver Island Construction Association intitulé « Facts or Fiction? »



# Qu'est-ce qui est possible?

## **Conclusion de contrats avec des entreprises sociales**



La Toronto Community Housing Corporation conclut des contrats d'attribution directe avec les organismes sans but lucratif qui emploient des personnes logées par son intermédiaire.

Building Up offre de la formation et du soutien aux membres de groupes dignes d'équité afin de les aider à faire carrière dans l'industrie de la construction.

À ce jour, ces contrats ont donné lieu à des salaires directs de 1,4 M\$ pour les personnes logées par l'intermédiaire de la TCHC.

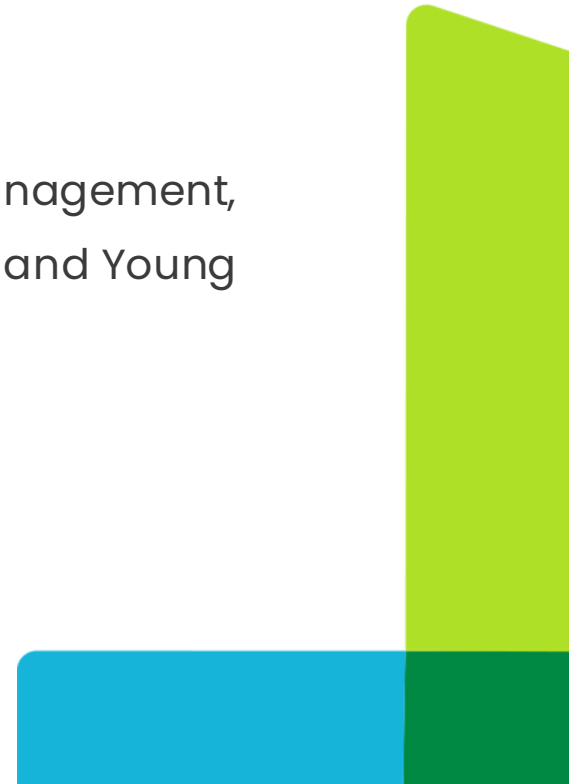


# Qu'est-ce qui est possible?

## **Développement social et économique communautaire**

Pour chaque dollar investi dans un groupe cible, le rendement social est d'environ **4,13 \$**.

Source : Atira Property Management,  
2017 – Ernst and Young



# District de Squamish

## Extraits de la Politique d'approvisionnement



POLICY NAME:	<b>Procurement Policy</b>		
APPROVING AUTHORITY:	<input checked="" type="checkbox"/> Legislative (Council approved) <input type="checkbox"/> Administrative (CAO approved)		
ISSUED BY:	Financial Services	DATE APPROVED:	December 1, 2020

### POLICY

3. The District will acquire goods, services and construction in a manner that is Open, Fair and Transparent. The District is committed to developing and maintaining a social procurement culture that leverages our procurement activities to not only deliver best value but also achieve social value objectives.

This policy directs staff to conduct procurement in a manner that contributes to the development and diversification of the supply chain in a way that makes positive contributions to the local economy and the overall vibrancy of the community, including and not limited to the principles identified below:



# Ville d'Edmonton

## Extraits de la Politique d'approvisionnement durable

CITY POLICY



POLICY NUMBER: C556A

**REFERENCE:**

City Council - February 3, 2010

**ADOPTED BY:**

City Council December 10, 2019

**SUPERSEDES:**  
C556

**PREPARED BY:** Financial and Corporate Services

**DATE:** December 2, 2019

**TITLE: Sustainable Procurement**

**Policy Statement:**

The City of Edmonton recognizes that every purchase can be leveraged to create economic, environmental and social impacts. The Sustainable Procurement Policy provides a framework for City of Edmonton purchasing activities in order to create intentional positive environmental, social and economic impacts while maintaining open, fair and transparent procurement processes.

- **Social Value Considerations**

The City of Edmonton will implement social value considerations for existing purchasing opportunities, provided any such social value considerations are consistent with the City's obligations under applicable trade agreements. Social value considerations will address social and economic issues that are descriptive in social impact outcomes related to employment, training and skills development, social value supply chain, and community development.

**Policy Scope:**

This policy applies to the procurement of goods, services, construction, and intellectual property rights by all departments reporting to the City Manager and the Office of the City Auditor.





# Perspectives offertes par l'approvisionnement social

## **Emploi**

Augmentation des possibilités d'emploi pour les populations cibles; emploi inclusif

## **Compétences et formation**

Augmentation des possibilités d'apprentissage et de formation



## **Chaîne d'approvisionnement à valeur sociale**

Inclusion d'entreprises sociales, d'organismes sans but lucratif et de petites et moyennes entreprises locales ou régionales

## **Épanouissement de la collectivité**

Engagement communautaire, consultation et autres activités qui renforcent la collectivité



# Prioriser les entreprises à impact social

- 1. Entreprises locales :** entreprises dont le siège social est situé à moins de 100 km du centre-ville de votre municipalité.
- 2. Petites entreprises :** entreprises qui comptent moins de 100 employés.
- 3. Entreprises à vocation sociale :** organismes à vocation sociale qui vendent des biens et des services. Ces entreprises comprennent les B Corp, les entreprises sociales certifiées par Buy Social Canada ou les entreprises qui poursuivent des objectifs sociaux, comme les organismes sans but lucratif ou les coopératives.
- 4. Entreprises diversifiées :** entreprises détenues et contrôlées majoritairement (51 % ou plus) par des membres d'un groupe digne d'équité.



# Types d'approvisionnement

À chaque type d'approvisionnement correspond une approche différente de l'approvisionnement social

**1. Petits achats**

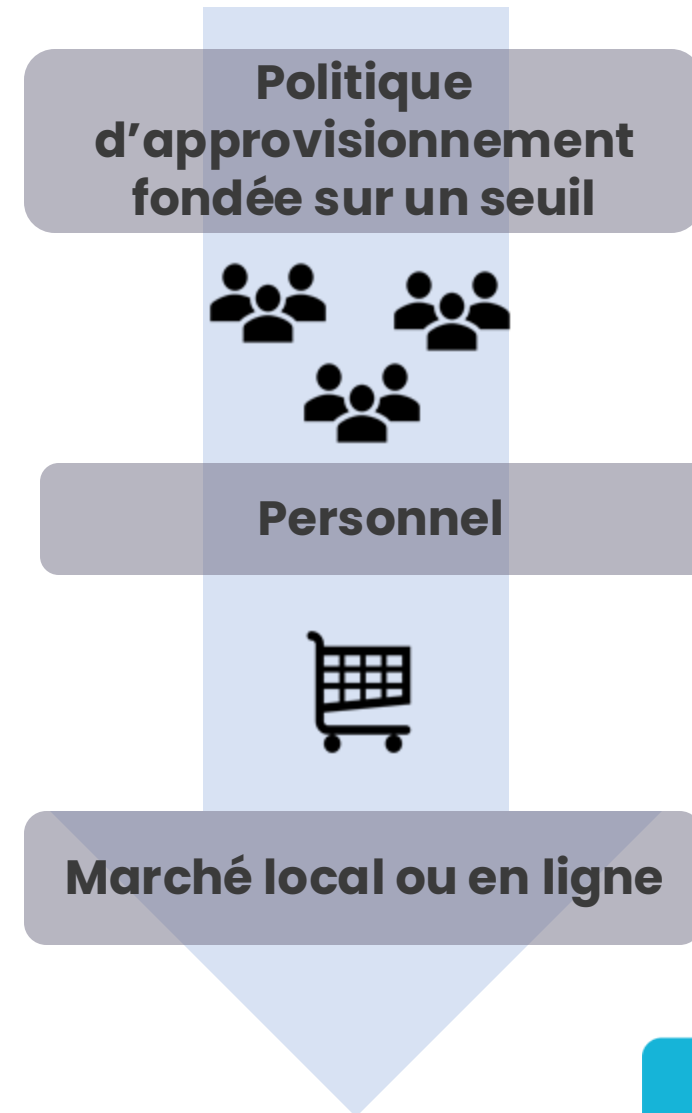
**2. Attributions directes**

**3. Appel d'offres**



# Petits achats

- Tout montant inférieur à un certain seuil (p. ex., 1 500 \$ ou limite de carte de crédit)
- Fournitures et matériel de bureau
- Restauration et alimentation
- Lieux
- Cadeaux et articles promotionnels
- Déplacements



# Exemple de répertoire d'entreprises



About Services Directories Learn News Events Contact Q

## Certified Social Enterprises

Find valuable connections in your community and make an impact by doing business with social enterprises.

### Filter By:

- Location
- Construction
- Social Value



MANITOBA

### **BUILD Inc.**

Employment Opportunities  
Skills Training  
Social Inclusion



ONTARIO

### **Building Up**

Employment Opportunities  
Racialized Communities  
Skills Training



ONTARIO

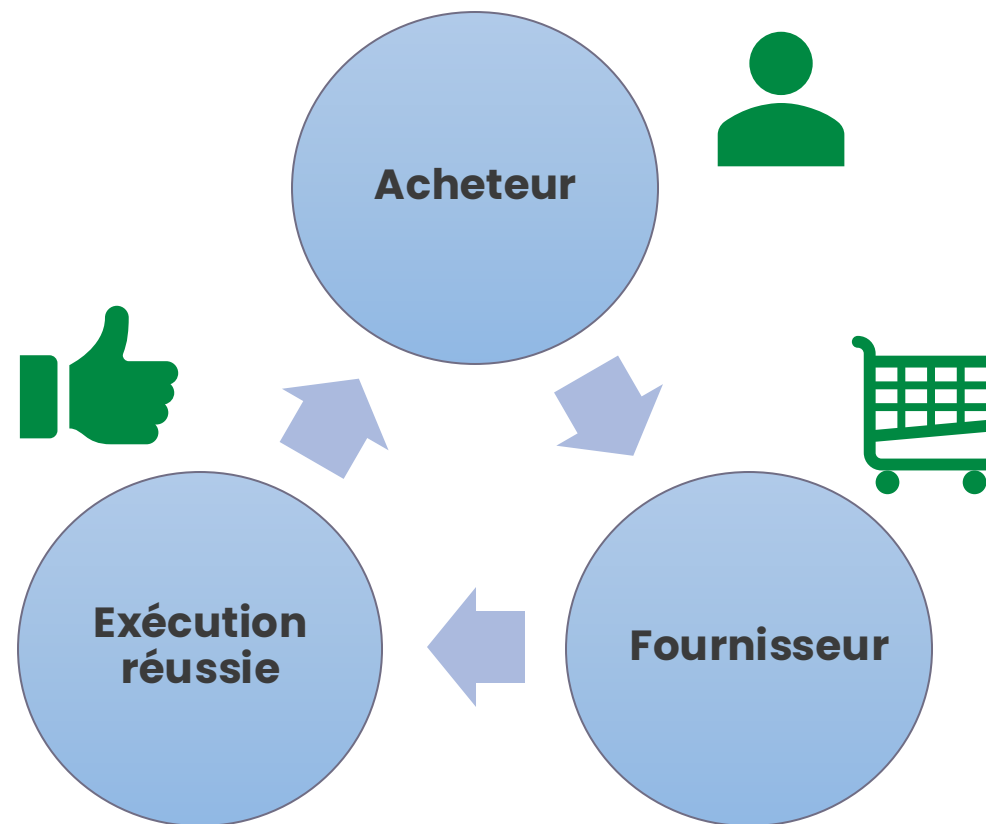
### **Community Builders**

Child and Youth Development  
Community Development  
Employment Opportunities  
Homelessness and Housing



# Attribution directe

- Vous devez suivre votre politique
- Sous le seuil ou exemption
- Exemptions pour les entreprises sociales sans but lucratif
- Marchés réservés aux entreprises autochtones
- Peut nécessiter une préqualification
- Contrat probable et période plus longue



Étude de cas :

Manitoba Housing et Build Inc.



Photo : Build Inc. et Purpose Construction au Social Enterprise Centre, Winnipeg



# Étude de cas : Ville de Toronto

Coupe du monde de la FIFA 2026 : plan d'approvisionnement de la Ville hôte de Toronto

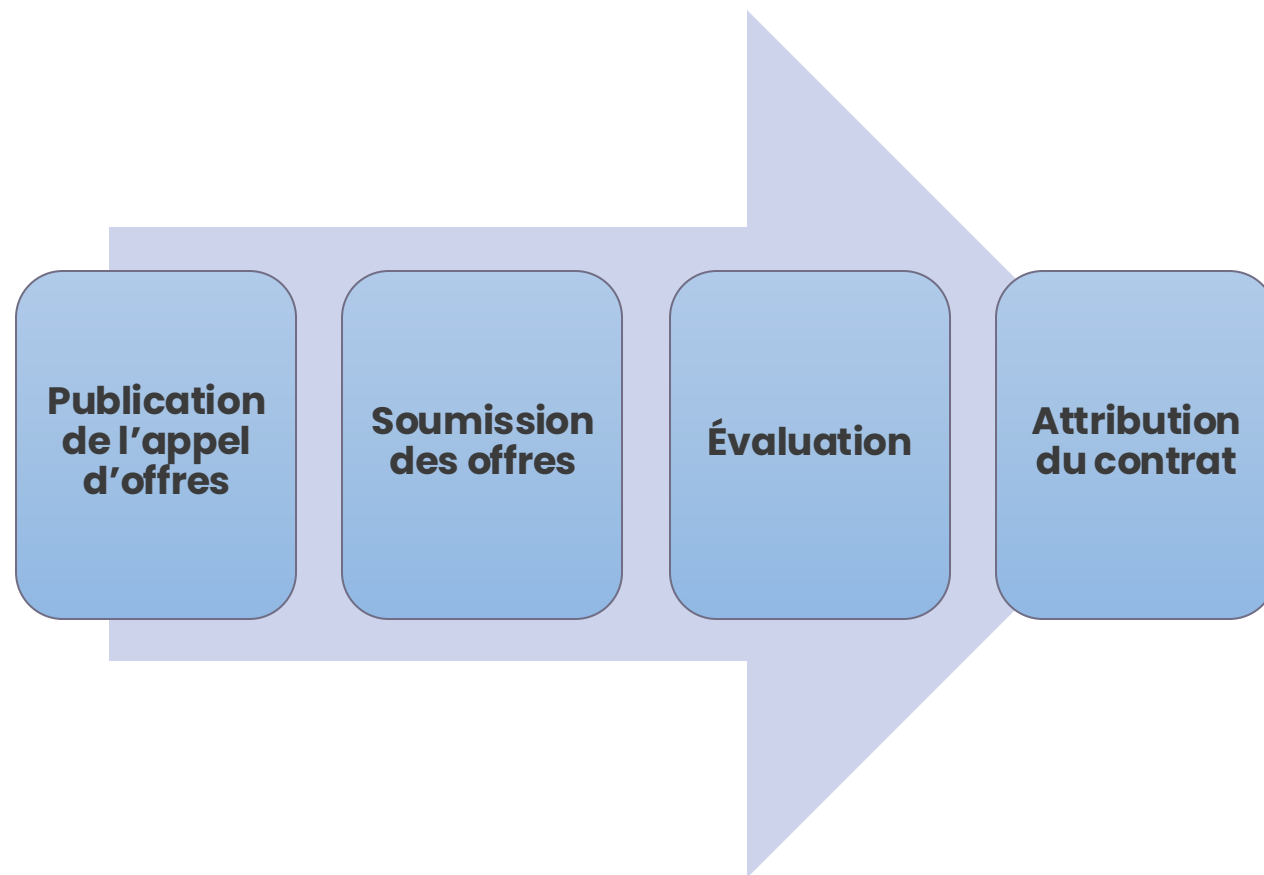
- En cas d'offres égales, la Ville peut choisir l'offre d'un fournisseur diversifié.
- Définitions claires de fournisseur diversifié, d'apprenti(e), de collectivité digne d'équité, etc.
- Le fournisseur retenu doit avoir un plan de perfectionnement de la main-d'œuvre.





# Appel d'offres

- Achats et projets de plus grande envergure dépassant le seuil
- Des accords commerciaux s'appliquent
- Période plus longue
- Biens, services et infrastructures plus complexes
- Mise en concurrence avantageuse



# Dégroupement

Une approche permettant de diviser le projet en segments afin de l'aligner sur les capacités locales et NON pour éviter les seuils d'approvisionnement (fractionnement de contrat)

Principaux composants d'une station de pompage :

- Pompe
- Béton
- Matériaux
- **Conception**
- **Contrôle de la circulation**
- **Aménagement paysager**
- **Peinture**
- Électricité
- Plomberie
- Menuiserie
- **Nettoyage du site**

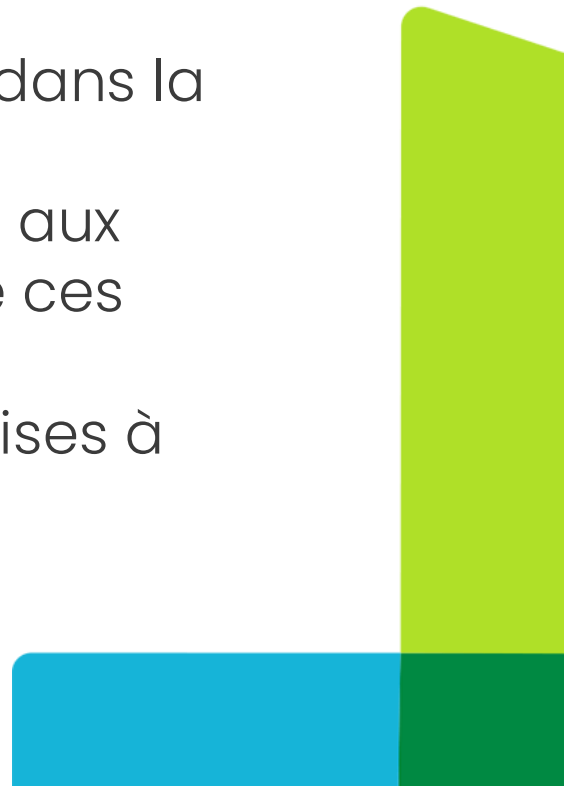


# Sous-traitance

Les entrepreneurs généraux ne réalisent souvent que 30 à 40 % du projet.

Vous pouvez inclure des **critères pondérés** et des **exigences** en matière de rapports dans l'appel d'offres.

- Que ferez-vous pour inclure les entreprises à impact social dans la chaîne d'approvisionnement du projet?
- Quel pourcentage ou montant vous engagez-vous à verser aux entreprises à impact social? Vous devrez rendre compte de ces dépenses contractuelles.
- Ce projet exige que 20 % des dépenses aillent à des entreprises à impact social.



# Activité n° 2

---

- A. Composantes du projet
- B. Opportunités de projets pour les entreprises à impact social
- C. Quelle approche pourriez-vous adopter pour prioriser les entreprises à impact social dans le cadre du projet?





# Faire rapport au FMV sur l'approvisionnement social

1. Votre organisation a-t-elle une politique d'approvisionnement social?
2. Veuillez décrire comment votre projet prendra en compte la valeur sociale et/ou la durabilité dans ses pratiques d'approvisionnement (p. ex., critères précis dans les appels d'offres, demande de rapports sur les résultats obtenus en matière de valeur sociale ou durable).
3. Valeur totale en dollars des dépenses du projet par type d'entreprise
  - Petite entreprise
  - Entreprise locale
  - Entreprise à vocation sociale
  - Entreprise diversifiée





# Ressources supplémentaires

- [Guide de l'approvisionnement social](#)
- [Répertoire des entreprises sociales](#)
- [Approvisionnement social dans les projets de construction et d'infrastructure](#)
- [Guide d'inclusion de valeur sociale](#)
- [Rapport Buy with Impact 2022](#)
- [Bulletin d'information de Buy Social Canada](#)
- [Politique d'approvisionnement du district de Squamish](#)
- [Politique d'approvisionnement durable d'Edmonton](#)
- [Tofino : étude de cas sur le dégroupement](#)





**Indicateur 3.  
Accessibilité**

**Quel pourcentage de la population canadienne a au moins une incapacité?**





**Réponse :**  
**1 personne sur 5**  
**a au moins**  
**une incapacité.**

Source : enquête de StatCan sur l'incapacité au Canada



# Qu'est-ce qu'une incapacité?

L'incapacité survient lorsqu'une personne ayant un **problème de santé** se heurte à un **obstacle** qui l'empêche de participer sur un pied d'égalité avec le reste de la société.



# Problèmes de santé inclus dans le terme « incapacité »

**Santé mentale :** Troubles anxieux, schizophrénie, trouble bipolaire, trouble de stress post-traumatique, toxicomanie.

**Physique :** Paralysie cérébrale, cancer, épilepsie, diabète, douleur chronique, asthme.

**Sensoriel :** Perte auditive, perte de vision.

**Neurodéveloppement :** Trouble du spectre autistique, TDAH, déficience intellectuelle, TSPT.

**Troubles de l'apprentissage :** Dyslexie, dyscalculie.

**Cognitif :** Commotion cérébrale, accident vasculaire cérébral ou démence.



# Qu'est-ce que l'accessibilité?

L'**accessibilité** est le travail que nous réalisons pour que les personnes vivant avec un handicap puissent participer à égalité avec le reste de la société.



# Qu'est-ce qu'un obstacle?

Un **obstacle** est tout ce qui entrave la participation pleine et égale d'une personne ayant une déficience à la vie sociale.

Des obstacles surviennent lorsque les processus de conception ne tiennent pas adéquatement compte de la diversité et des variations de la condition humaine.



# Types d'obstacles

**Physique** : La façon dont nous concevons les bâtiments, les parcs et les autres espaces publics.

**Attitudes** : Les stéréotypes auxquels nous croyons et nos suppositions quant à ce qu'une personne peut ou ne peut pas faire et à ce qui est préférable pour les autres.

**Politiques** : La façon dont nous concevons les programmes et les règles que nous créons.

**Communication et technologie** : Les sites Web que nous concevons et les façons dont nous partageons l'information.



# Rapports présentés au FMV

## **L'accessibilité est un indicateur facultatif**

Dans le formulaire de demande : décrivez le type de mesures d'accessibilité qui seront incluses dans le projet.

Dans le rapport d'achèvement : décrivez le type de mesures d'accessibilité qui ont été incluses dans le projet.



# Discussion

---

Quelles pratiques recommandez-vous pour intégrer l'accessibilité dans vos projets?







# Ressources supplémentaires

- [Fondation Rick Hansen](#)
- [Untapped Accessibility](#)
- [Bibliothèque de ressources d'Accessible Employers](#)



**Indicateur 4.  
Amélioration des  
espaces communs**

# Amélioration des espaces communs

L'amélioration des espaces communs peut être un **moyen efficace de favoriser la vie communautaire** et de contribuer positivement à la qualité de vie des résidents et résidentes.

L'amélioration des espaces communs, intérieurs comme extérieurs, peut mener à des avancées significatives sur le **plan social**, comme l'égalité entre les sexes, l'amélioration de la santé et du bien-être, et des collectivités durables.



# Types d'améliorations des espaces communs

**Éléments physiques** : éléments nouveaux ou rénovés (p. ex., parcs, terrains de jeux, bancs, plantes indigènes, installations artistiques, vestiaires et salles à manger, toilettes publiques, rénovations de bâtiments historiques, etc.)

**Éléments intangibles** : opportunités, programmes ou activités culturels, éducatifs et récréatifs.

**Éléments de sûreté et de sécurité** : par exemple, appareils d'éclairage nouveaux ou améliorés, barrières de sécurité pour les piétons, bornes de protection, technologies intelligentes, analyses de données liées à la sûreté, etc.

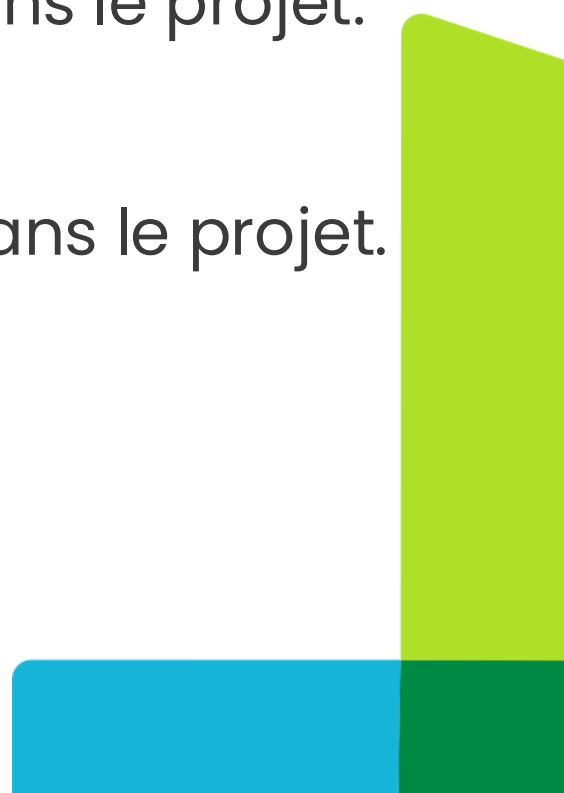


# Rapports présentés au FMV

## **L'amélioration des espaces communs est un indicateur facultatif**

Dans le formulaire de demande : décrivez le type de mesures d'amélioration des espaces communs qui seront incluses dans le projet.

Dans le rapport d'achèvement : décrivez le type de mesures d'amélioration des espaces communs qui ont été incluses dans le projet.






# Ressources supplémentaires

- [Communauté canadienne du placemaking](#)
- [Solutions créatives](#)
- [Trousse à outils d'Evergreen](#)
- [Sites partagés intergénérationnels](#)





**Indicateur 5. Emploi et  
apprentissage inclusifs**

# Approvisionnement social





# Perspectives offertes par l'approvisionnement social

★ **Emploi**  
Augmentation des possibilités d'emploi pour les populations cibles; emploi inclusif

★ **Compétences et formation**  
Augmentation des possibilités d'apprentissage et de formation

## **Chaîne d'approvisionnement à valeur sociale**

Inclusion d'entreprises sociales, d'organismes sans but lucratif et de petites et moyennes entreprises locales ou régionales

## **Épanouissement de la collectivité**

Mobilisation communautaire, consultation et autres activités qui renforcent la collectivité

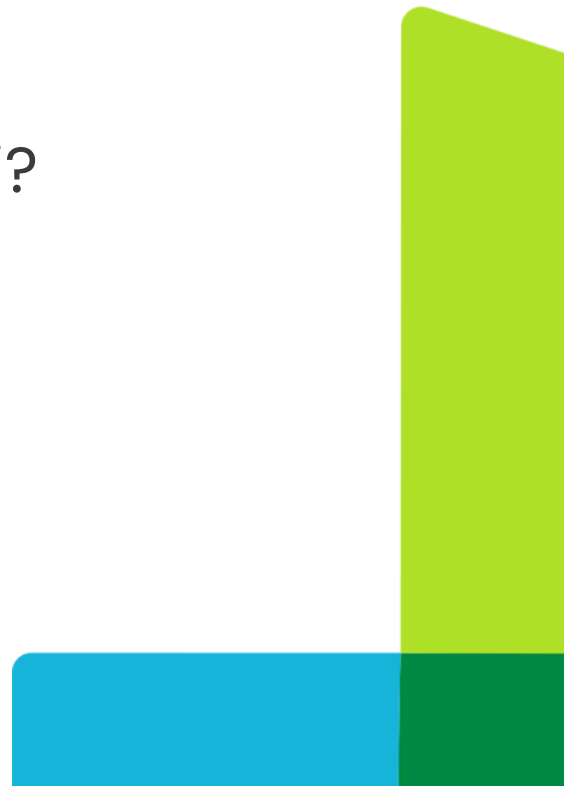


# Qu'est-ce que l'emploi inclusif?

L'**inclusion** est le fait de créer des environnements dans lesquels les gens se sentent libres d'être eux-mêmes.

Qui sont généralement les personnes exclues de l'emploi?

- Personnes confrontées à des obstacles à l'emploi



# Auto-identification du personnel

- Données démographiques désagrégées
- Mesurer pour évaluer et améliorer
- Protéger la vie privée du personnel



# Sondage auprès du personnel

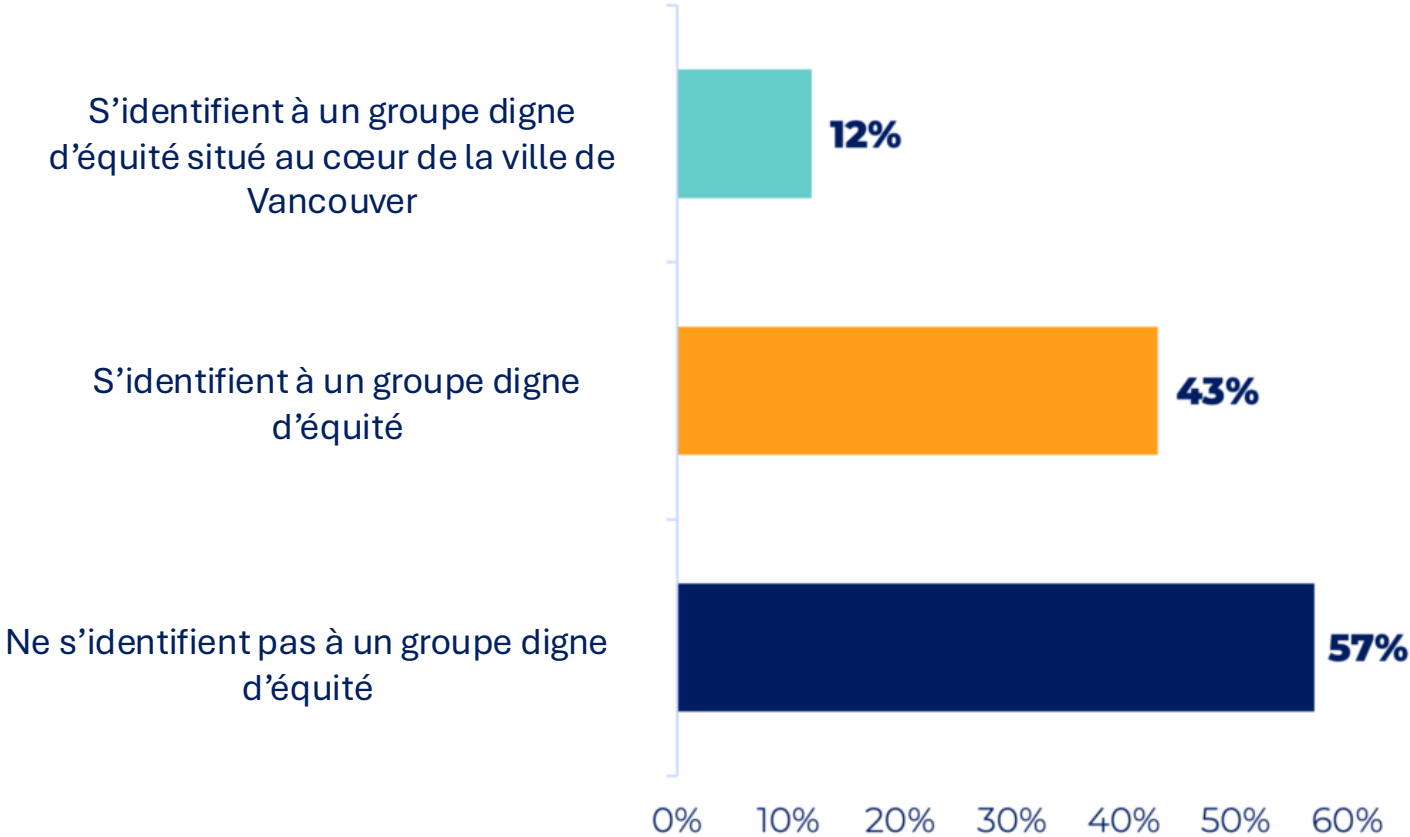
1. Êtes-vous en apprentissage?
  - Oui
  - Non
2. Estimez-vous appartenir à un ou plusieurs groupes privés d'équité? (énumérés à la question 3 et définis ci-dessous)
  - Oui, non énuméré ci-dessous
  - Je préfère ne pas répondre
3. Dans l'affirmative, veuillez choisir les groupes auxquels vous vous identifiez parmi les options ci-dessous. Sélectionnez tous les groupes pertinents :
  - Autochtones
  - Personnes nouvellement arrivées au Canada
  - Personnes non binaires
  - Personnes vivant avec un handicap
  - Personnes racialisées
  - Femmes
  - Préfère ne pas répondre
  - Aucune des réponses ci-dessus



# Étude de cas : Accord sur les avantages communautaires pour le nouvel hôpital St. Paul

## Nouvelles recrues s'identifiant à un groupe local et/ou en quête d'équité

Du 1<sup>er</sup> février 2021 au 29 février 2024



# Étude de cas : station de traitement de l'eau de Comox Valley

Avantages communautaires en matière d'emploi	Engagement (heures)	Réel (heures)
Peuples autochtones	10,000	23,411
Personnes en apprentissage	15,000	41,921
Populations sous-représentées	10,000	44,992



# Rapports présentés au FMV

L'emploi et l'apprentissage inclusifs sont un indicateur facultatif

Dans le formulaire de demande : décrivez les possibilités d'emploi et d'apprentissage qui seront offertes par le projet et indiquez les groupes communautaires auxquels elles s'adresseront.

Dans le rapport d'achèvement : décrivez les possibilités d'emploi et d'apprentissage effectivement offertes par le projet et indiquez les groupes communautaires auxquels elles s'adressent.





# Ressources supplémentaires

- Sondage sur l'auto-identification du personnel pour recueillir des données sur l'identité





# Conclusion



# Messages clés sur les avantages socioéconomiques

- Pour déterminer la valeur d'une proposition, il faut tenir compte des achats et des projets dans leur ensemble
- Les avantages socioéconomiques favorisent et offrent une valeur ajoutée pour la même dépense
- Les avantages socioéconomiques contribuent aux stratégies et aux objectifs existants
- De nombreuses organisations font de l'excellent travail, mais ne sont pas reconnues pour cela

# Activité de clôture

---



Tête



Cœur



Main



# Merci!

Veillez prendre quelques minutes pour  
répondre à notre sondage.

# Faites-nous part de vos commentaires

**Veillez sortir votre téléphone**



**Scannez ce code**

